



CODICE DI CONDOTTA DI

M. & S. METALLTRADE S.R.L. UNIPERSONALE

PREMESSA

M. & S. METALLTRADE S.R.L. UNIPERSONALE, fondata nel 2013, è una società che si occupa di COMMERCIO SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO DI MATERIALI FERROSI E NON FERROSI.

La missione di M. & S. METALLTRADE S.R.L. UNIP. è quella di offrire sempre la giusta risposta a fronte delle esigenze più complesse di una clientela vasta e differenziata e di riuscire a proporre UNA VISIONE IMPRENDITORIALE GIOVANE E ATTIVA CHE SEGUA IL CLIENTE CON UN'OTTIMA CONSULENZA GIA' DALL'OTTIMIZZAZIONE DEGLI ACQUISTI DELLE MATERIE PRIME senza rinunciare a quella flessibilità e disponibilità che contraddistinguono l'operato di M. & S. METALLTRADE S.R.L. UNIP.

M. & S. METALLTRADE S.R.L. UNIP. svolge la propria attività imprenditoriale nel rispetto di tutte le disposizioni di legge vigenti, nonché dei principi di integrità, affidabilità, diligenza, correttezza, lealtà, imparzialità, trasparenza e buona fede.

Al fine di garantire l'osservanza delle norme e dei principi etico-sociali, M. & S. METALLTRADE S.R.L. UNIP. richiede ai propri dipendenti e collaboratori, nello svolgimento delle proprie mansioni, il rispetto dei più elevati standard di condotta negli affari.

Il presente codice è stato elaborato proprio per assicurare una definizione chiara ed esplicita dei valori fondamentali di M. & S. METALLTRADE S.R.L. UNIP., nonché dello standard di comportamento di tutti i collaboratori di M. & S. METALLTRADE S.R.L. UNIP. nella conduzione degli affari e della loro attività.

ART. 1

AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE

I principi e le disposizioni del presente codice sono vincolanti per i dipendenti e per tutti coloro che operano per M. & S. METALLTRADE S.R.L. UNIP. sulla base di un rapporto contrattuale, anche temporaneo (definiti di seguito "destinatari").

M. & S. METALLTRADE S.R.L. UNIP. provvede a divulgare il Codice di Condotta presso i destinatari mediante apposite attività di comunicazione, fornendo un sostegno informativo in caso di dubbi interpretativi, alla verifica dell'effettiva osservanza e, ove necessario, alla revisione periodica del codice.

ART. 2

CONFLITTO DI INTERESSE

I destinatari devono evitare situazioni in cui siano, o possano apparire, in conflitto con gli interessi di M. & S. METALLTRADE S.R.L.

Costituiscono conflitto di interessi, solo a titolo esemplificativo: la cointeressenza del destinatario in attività di fornitori, clienti e/o concorrenti; la strumentalizzazione della propria posizione per realizzare interessi in contrasto con quelli di M. & S. METALLTRADE S.R.L.; l'utilizzazione delle informazioni acquisite nello svolgimento delle proprie mansioni a vantaggio personale o di terzi, in contrasto con gli interessi di M. & S. METALLTRADE S.R.L.; lo svolgimento di un'attività lavorativa, a qualunque titolo, presso terzi in contrasto con gli interessi di M. & S. METALLTRADE S.R.L.

I destinatari devono informare senza ritardo i propri superiori delle situazioni cui potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli di M. & S. METALLTRADE S.R.L.

ART.3

RISERVATEZZA

I destinatari devono assicurare la riservatezza di tutte le informazioni acquisite nello svolgimento della propria mansione ed attinenti alla sfera di attività di M. & S. METALLTRADE S.R.L., compresi quelli affidati ad M. & S. METALLTRADE S.R.L. da fornitori, clienti o collaboratori.

Pertanto, i destinatari sono tenuti a non rivelare a terzi informazioni riguardanti le conoscenze tecniche, tecnologiche e commerciali, nonché tutte le altre informazioni non pubbliche, relative ad M. & S. METALLTRADE S.R.L., ad eccezione dei casi previsti da disposizioni di legge o regolamentari o laddove siano espressamente autorizzate da M. & S. METALLTRADE S.R.L.

In particolare, i destinatari dovranno: acquisire e trattare solamente i dati necessari allo svolgimento delle proprie funzioni; conservarli al fine di evitare la perdita e in modo da impedire a terzi estranei di prenderne conoscenza; divulgarli esclusivamente secondo le procedure prestabilite ovvero previa autorizzazione di M. & S. METALLTRADE S.R.L.

Tali obblighi di riservatezza permangono anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

ART. 4

REGISTRAZIONI CONTABILI

Tutte le transazioni e le operazioni effettuate devono essere correttamente registrate e documentate nel rispetto delle norme vigenti.

ART. 5

CORRUZIONE

I destinatari si impegnano al rispetto dei più elevati standard di integrità, onestà e correttezza nei rapporti all'interno ed all'esterno di M. & S. METALLTRADE S.R.L. UNIP.

I destinatari non devono, direttamente o indirettamente, accettare, offrire o procurare benefici in denaro o di altra natura che possano recare pregiudizio, anche solo di immagine, a M. & S. METALLTRADE S.R.L. UNIP., allo scopo di trarre indebiti vantaggi.

I destinatari non utilizzano a fini personali informazioni, beni e attrezzature, di cui dispongono nello svolgimento della propria mansione o incarico.

ART. 6

BENI AZIENDALI

I destinatari sono tenuti ad utilizzare i beni e le risorse aziendali ai medesimi affidati con diligenza e con modalità idonee a proteggerne il valore, in modo da evitare danni o riduzione di efficienza dei beni.

E' vietato l'utilizzo di detti beni e risorse che sia in contrasto con gli interessi di M. & S. METALLTRADE S.R.L. o comunque per motivi estranei al rapporto di lavoro con M. & S. METALLTRADE S.R.L.

ART. 7

CONCORRENZA

M. & S. METALLTRADE S.R.L. riconosce l'importanza fondamentale di un mercato fondato su una concorrenza corretta e leale. Pertanto, i destinatari devono evitare comportamenti contrari alle leggi in materia di tutela della concorrenza.

ART. 8

SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

M. & S. METALLTRADE S.R.L. svolge la propria attività nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza dei propri dipendenti e/o collaboratori e dei terzi, in conformità delle disposizioni vigenti in materia.

I destinatari devono pertanto avere comportamenti responsabili al fine di preservare la salute e la sicurezza.

I destinatari non devono prestare servizio sotto l'effetto di sostanze alcoliche o stupefacenti.

Inoltre, i destinatari devono evitare di sottoporre gli altri, che si trovino all'interno dei luoghi di lavoro di M. & S. METALLTRADE S.R.L., al disagio provocato dal fumo passivo.

ART. 9

RAPPORTI CON I CLIENTI

M. & S. METALLTRADE S.R.L. si pone l'obiettivo di soddisfare le aspettative dei propri clienti, fornendo prodotti e servizi di alta qualità a condizioni competitive.

I destinatari devono pertanto tenere un comportamento con la clientela improntato a correttezza professionale, efficienza e cortesia; evitare di discriminare ingiustamente i propri clienti; attenersi a verità nelle comunicazioni commerciali o di altro tipo.

ART. 10

RAPPORTI CON I FORNITORI

Al fine di migliorare la competitività di M. & S. METALLTRADE S.R.L., i fornitori vengono selezionati in base alla loro capacità di offrire e garantire le migliori caratteristiche in termini di qualità, innovazione, costi e servizi.

I destinatari, per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori, devono adottare criteri oggettivi, prendendo in considerazione il rapporto più conveniente tra qualità, innovazione, costi e servizi offerti, senza fare alcuna discriminazione tra i fornitori.

Inoltre, i destinatari devono instaurare e mantenere con i fornitori rapporti trasparenti e di collaborazione reciproca.

ART. 11

RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE

I rapporti con le istituzioni pubbliche devono essere gestiti esclusivamente dalle funzioni aziendali a ciò preposte e/o autorizzate, devono essere trasparenti ed ispirati ai principi generali di correttezza, nel rispetto della normativa vigente, in modo da non compromettere l'integrità e la reputazione di M. & S. METALLTRADE S.R.L.

I destinatari non devono promettere o versare somme o concedere altri benefici, salvo omaggi di uso commerciale e di modesto valore, a Pubblici Ufficiali, incaricati di Pubblico Servizio o dipendenti in genere della Pubblica Amministrazione o di altre Istituzioni Pubbliche al fine di promuovere o favorire i propri interessi o quelli di M. & S. METALLTRADE S.R.L., anche a seguito di illecite pressioni.

Qualora i destinatari ricevano direttamente o indirettamente proposte di benefici da pubblici funzionari, così come sopra identificati, devono riferirne al proprio superiore gerarchico.

ART. 12

RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI SINDACALI E PARTITI POLITICI

I rapporti con organizzazioni sindacali e partiti politici e loro rappresentanti o candidati devono essere improntati, nel rispetto delle normative applicabili, ai più elevati principi di correttezza e trasparenza.

Non sono ammessi contributi economici, salvo che siano espressamente autorizzati da M. & S. METALLTRADE S.R.L.

ART. 13

DISPOSIZIONI SANZIONATORIE

Le disposizioni del presente Codice devono considerarsi parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dai destinatari.

La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento alle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto o dell'incarico e all'eventuale risarcimento dei danni.

ART. 14

DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice è stato approvato dall'Amministratore Unico di M. & S. METALLTRADE S.R.L.

Ogni variazione e/o integrazione dello stesso sarà approvata dall'Amministratore Unico e diffusa tempestivamente ai Destinatari.

Brescia, 31/08/2016